Bienvenue chez Oliver's Travels

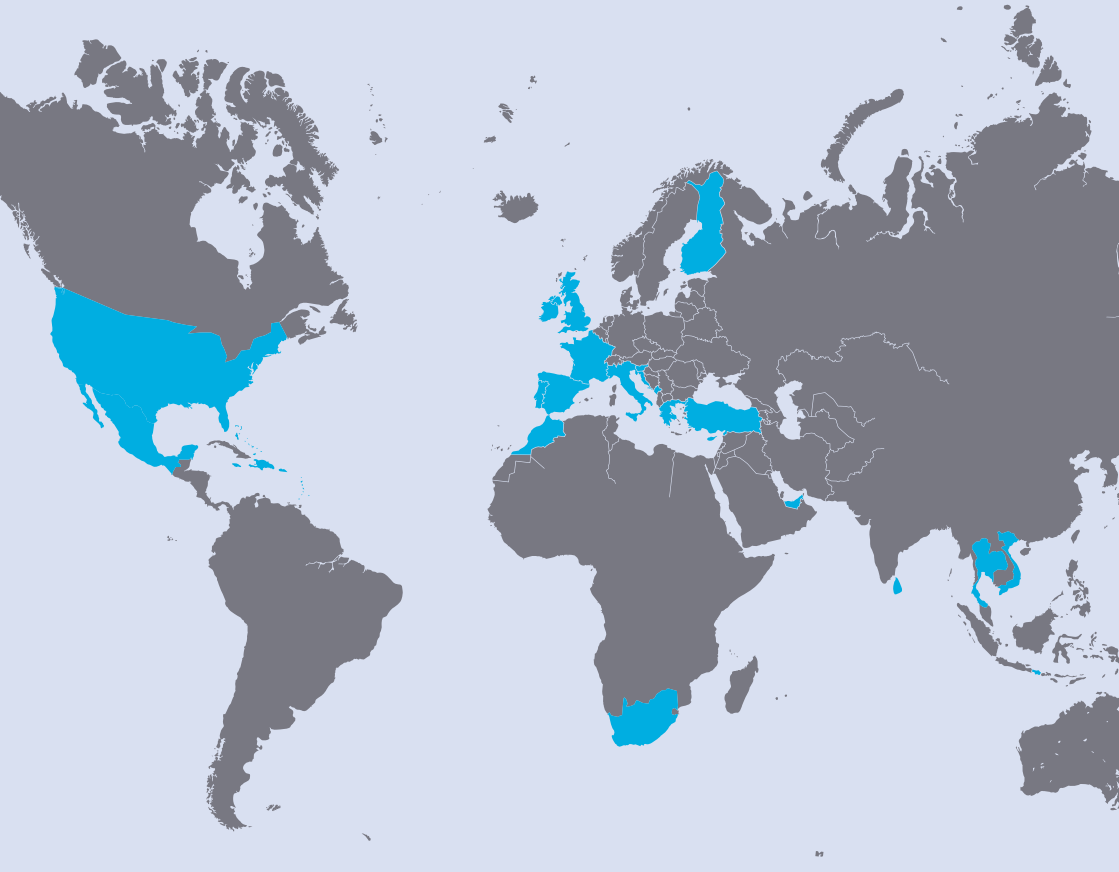
WHY DO ORDINARY?



Nos Destinations

Royaume-Uni et Irlande
France*
Italie
Espagne
Portugal
Grèce
Croatie
Turquie
Chypre
Caraïbes
Malte & Gozo
Monténégro
Slovénie
Bali
Vietnam
Thaïlande
Maroc
Afrique du Sud
États-Unis
EAU
Mexique
Sri Lanka
Finlande

*Y compris les lieux de mariage





Bonjour et bienvenue chez Oliver's Travels !

Mon meilleur ami Ravi et moi avons créé l'entreprise en 2004, en commençant avec une collection de châteaux français. Depuis lors, nous nous sommes étendus à plus de 30 destinations et avons lancé cinq marques différentes, pour finalement les réunir sous une seule plateforme www.oliverstravels.com en 2013.

Chez Oliver's Travels, nous regroupons une collection extraordinaire de villas, chalets et apartements urbains. Nous avons un nombre de locations de vacances composé exclusivement d'endroits exceptionnels, uniques avec plein de caractère pour accueillir des moments de bonheur.

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux et sur YouTube pour en savoir plus sur qui nous sommes et ce que nous faisons. Nous serions ravis que vous fassiez parti de notre collection, donc voici quelques-unes des raisons qui, on l'espère, vous pousseront à le faire !

Oliver & Ravi

Quelques raisons de nous rejoindre...

Nous sommes spécialisés dans la location de maisons de luxe et nous sommes fiers de **notre expertise et de notre touche personnelle**. Nous faisons cela depuis plus de 20 ans, donc nous pourrons vous aider a maximiser vos revenus locatifs.

Nous avons été nommés et avons gagnés plusieurs prix: **Condé Nast Traveller Readers' Awards** Top 10 Villa Rental Companies de 2017 à 2023 et **The Telegraph Awards en 2023**. Nous avons aussi été nommés parmi les **100 entreprises Fast Track du Sunday Times** en 2019.

Il n'y a aucun frais à payer pour rejoindre notre collection - nous prenons simplement une commission sur les réservations que nous confirmons.

Nous assurerons une **exposition maximale** pour votre propriété à nos frais - voir "Marketing et Publicité" ci-dessous pour plus d'informations.

Nous investissons tous nos efforts dans la commercialisation de votre maison. Nous utilisons du **coup plus de photos, de visites visuelles en 3D, de vidéos de drone et de textes descriptifs de qualité** que n'importe quel autre site de location de vacances.

Dans la plupart des cas, nous pouvons utiliser vos photos si elles sont de haute résolution. Nous créons une copie unique optimisée pour notre site, **ce qui fait gagner beaucoup de temps et de tracas!**



Il n'est généralement **pas nécessaire de modifier vos conditions de réservation existantes**. Nous pouvons inclure des frais supplémentaires (chauffage, nettoyage, etc.) si vous le souhaitez. Cependant, nous pouvons également appliquer nos conditions générales si nécessaire.



Nous vous proposons une approche personnalisée. Vous aurez un **Product Manager dédié** qui sera votre principal interlocuteur. Il s'assurera de la performance optimale de votre bien et vous proposera des recommandations pour augmenter le nombre de réservations.



Notre équipe de vente est composée de **spécialistes du voyage** qui ont une connaissance approfondie de nos destinations - nous n'utilisons pas de centre d'appels comme de nombreuses agences de voyage. Nous avons également une **équipe de conciergerie** qui va plus loin pour nos clients, les aidant à personnaliser leur voyage avec une sélection de services que nous offrons en plus : excursions, chef à domicile, livraison de course, baby-sitter, transferts aéroport, etc. Entre eux, ils parlent **l'anglais, le français, l'espagnol, l'italien, le portugais, l'allemand, le grec, le turc, le catalan, le néerlandais, le russe, le polonais, le lituanien, le letton, le slovaque, le tchèque, le vietnamien et le philippin**, ce qui nous permet de couvrir une grande partie du monde !



Nous sommes ouverts **7 jours sur 7** et nous avons une équipe de vente spécialisée basée aux États-Unis pour assurer les réservations dans tous les fuseaux horaires.



Nous offrons la possibilité de réserver par carte de crédit (y compris AMEX) pour plus de facilité et de sécurité.



« J'adore travailler avec l'équipe d'Oliver's Travels. Cela fait maintenant près de 15 ans que je travaille avec eux et je considère les membres de l'équipe comme de grands amis. Ils sont toujours prêts à m'aider à résoudre mes problèmes et à me donner de bons conseils. Je ne peux pas imaginer une meilleure entreprise pour gérer mes locations en France et je les recommande vivement à tous les propriétaires. »

Kit, Villa Shambhala (depuis 2014)

Marketing et publicité

Notre site web

Notre site web ultramoderne est extrêmement facile à utiliser et optimisé pour les téléphones portables et les tablettes. Nous effectuons en permanence des tests A/B pour améliorer les performances et favoriser les conversions, et nos filtres de recherche avancés permettent aux clients de trouver rapidement ce dont ils ont besoin. Notre site web enregistre en moyenne plus de 800 000 sessions par mois.

PPC (Pay Per Click)

Nous enchérissons sur tous les mots clés pertinents avec lesquels les clients pourraient vous rechercher - nous enchérissons constamment sur plus de 3 000 000 de mots clés, donc vous nous verrez sans doute en tête des recherches Google assez fréquemment !

SEO

Nous veillons à apparaître sur la première page de Google pour le plus grand nombre possible de mots clés et d'expressions de recherche pertinents.

CRM et newsletters

Notre base de données compte plus de 300 000 abonnés et s'enrichit rapidement. Nous envoyons des newsletters hebdomadaires et mettons régulièrement en avant nos meilleures offres. Nos clients viennent à 65% du Royaume-Uni, à 20% des États-Unis, à 10% de l'Europe du Nord et de l'Ouest et à 5% de l'Asie-Pacifique.

Relations publiques

Nous apparaissons régulièrement dans la presse britannique, les magazines de voyage, la télévision et la radio et nous offrons à nos propriétaires beaucoup d'occasions d'accueillir la presse et des influenceurs. Au cours des deux dernières années, nous avons obtenu en moyenne plus de 15 articles de presse par mois.



Réseaux sociaux

Nous avons un suivi social très actif et engagé avec une base de followers combinée de plus de 250 000. Nous nous associons régulièrement à des marques et à des influenceurs afin de gagner en visibilité et d'élargir notre audience.

Publicité télévisée, numérique et imprimée

Nous touchons chaque année des millions de foyers ciblés au Royaume-Uni grâce à nos campagnes multicanaux. Nous faisons aussi régulièrement de la publicité dans les journaux britanniques et les magazines à grand tirage.

Promotions

Nous organisons régulièrement des concours et d'autres campagnes afin d'attirer et d'élargir notre public.

Distribution

Augmentez vos réservations et maximisez vos revenus grâce à notre vaste réseau de distribution. En plus d'inscrire votre propriété sur notre plateforme, nous collaborons avec Rentals United pour promouvoir votre maison sur plusieurs sites web partenaires, atteignant ainsi un public plus large. Notre équipe dédiée à la distribution et au agence de voyage sélectionne les canaux les plus pertinents pour votre logement, garantissant une stratégie de distribution sur mesure qui met en valeur les caractéristiques uniques de votre logement. En moyenne, chaque propriété de notre portefeuille est annoncée sur au moins cinq sites supplémentaires, et ce sans frais supplémentaires pour vous. En vous associant à nous, vous vous assurez que votre bien bénéficie de la visibilité qu'il mérite, ce qui se traduit par un plus grand nombre de réservations et une augmentation de vos revenus.

Homes & Villas by Marriott International

Oliver's Travels est un partenaire de confiance de Homes & Villas by Marriott International, la plateforme de location de vacances lancée en 2019 par le leader mondial de l'hôtellerie. Ce partenariat nous permet de générer un nombre important de réservations de haute valeure, notamment de la part de clients américains. Si votre propriété répond à leurs critères de sélection, vous pouvez bénéficier d'une exposition à plus de 195 millions de membres de la fidélité Marriott Bonvoy, ce qui en fait une excellente opportunité d'attirer une clientèle internationale haut de gamme.

Agences de voyage

Élargissez la portée de votre bien et augmentez vos revenus grâce à notre réseau mondial d'agents de voyage. Nous avons établi de solides relations avec un grand nombre d'agences de voyage haut de gamme dans le monde entier. Notre équipe interne dédiée à la distribution et aux agences de voyage travaille en collaboration avec ces agents, les aidant à trouver la maison de vacances idéale pour leurs clients. En s'associant avec nous votre propriété est exposée à une clientèle haut de gamme, ce qui génère des réservations supplémentaires et maximise votre potentiel de revenus.



Conditions générales d'utilisation pour les propriétaires de biens immobiliers

- Nous gérons l'intégralité des paiements du client en votre nom.
- Nous effectuons tous les paiements des locations 14 jours avant l'arrivée de nos clients.
- Le solde est toujours payé avant l'arrivée des clients.
- Pas de frais d'adhésion, d'abonnement ou d'inscription.
- Conservez vos conditions existantes en matière de caution ou nous pouvons les gérer en votre nom en autorisant au préalable le paiement par carte de crédit du client.
- Nous vérifions toujours qu'une réservation peut être effectuée avec vous avant de la confirmer avec le client, vous n'avez donc jamais à vous soucier des doubles réservations.
- Si vous nous fournissez un lien numérique vers votre calendrier de disponibilité, nous pouvons le tenir à jour automatiquement pour vous.
- Vous fixez les tarifs que vous souhaitez atteindre - mais nous pouvons vous guider si vous avez besoin de conseils !
- Nous gérons toutes les demandes des clients avant, pendant et après leur séjour.
- Nous gérons toute la publicité et le marketing pour promouvoir votre votre propriété au plus haut niveau.
- Nous aimons travailler exclusivement avec le propriétaire. Cependant, nous acceptons également les propriétaires travaillant avec d'autres agences. Nous vous demandons simplement de veiller à la cohérence des tarifs que vous nous communiquez, en vous assurant qu'ils correspondent à ceux affichés ailleurs, y compris sur votre propre site web.



Termes et Conditions Partenaires

- Nous pouvons accepter les flux XML/API pour synchroniser la disponibilité, les prix, etc.
- Nous pouvons généralement reprendre les descriptifs de votre propre site web (et les photos si elles sont de qualité suffisante).
- Nous gérons l'intégralité des paiements du client en votre nom.
- Nous effectuons tous les paiements des locations 14 jours avant l'arrivée de nos clients.
- Le solde est toujours payé avant l'arrivée des clients.

«Je travaille avec Oliver's Travels depuis qu'ils ont lancé leur collection en Grèce, ce sont mes partenaires préférés, les plus gentils (!) et les plus efficaces au niveau international ! Je répertorie mes meilleures villas avec eux, leur public est réceptif, et en conséquence, nous recevons des centaines d'invités heureux à Corfou chaque année, c'est un plaisir de tous les accueillir.»

Elena, gestionnaire immobilier depuis 2016



Durabilité

Nous voulons toujours faire plus et trouver l'extraordinaire, c'est donc pour cela que nous nous sommes engagés à devenir la compagnie de villas la **plus progressiste au monde en terme d'environnement**. En prenant des décisions r esponsables et en prenant des mesures urgentes, notre objectif chez Oliver's Travels est de devenir **net zéro** et d'être une force de changement positif dans l'industrie du voyage, ainsi que dans nos communautés plus larges.

Depuis la fin de l'année 2019, nous nous efforçons de devenir **une entreprise durable**. Pour nous aider dans notre parcours, nous nous sommes associés à ecollective, un cabinet de conseil durable qui s'engage à améliorer l'impact positif que les entreprises peuvent avoir sur la planète. En travaillant avec eux, en promouvant nos villas durables et notre initiative de plantation d'arbres, nous voulons montrer la voie en conduisant **des changements positifs et durables dans l'industrie du voyage**.

Donner en retour

Pour chaque réservation, nous reversons 1% de nos profits à Go Beyond.

Depuis 2016, nous faisons équipe avec Go Beyond, une organisation caritative nationale pour les enfants, afin d'offrir des séjours gratuits d'une semaine à des enfants défavorisés dans tout le Royaume-Uni.

Chez Oliver's Travels, nous accueillons chaque année des milliers de familles dans nos maisons de vacances, nous voulons donc offrir à ceux qui sont moins chanceux des vacances tout aussi extraordinaires et la possibilité de créer des souvenirs durables.

Chaque £15 000 collectée couvrira le coût d'une semaine de retraite pour 16 enfants. Cela fait des années que nous collectons pour eux, et nos équipes ont même eu la chance de vivre les retraites à plusieurs reprises en tant que bénévoles !

Nous sommes impatients de travailler avec vous

info@oliverstravels.com
www.oliverstravels.com
0333 888 0205

Oliver's Travels
WHY DO ORDINARY?

Condé Nast Traveller READERS' CHOICE AWARDS 2026

The Telegraph TRAVEL AWARDS 2025 RUNNER UP Best Villa Operator

Platinum Trusted Service Award 2026 feefo

SECOND PLACE THE TRAVEL AWARDS 2025 BEST VILLA OPERATOR

HOMES & VILLAS BY MARRIOTT INTERNATIONAL